

Brühl, 05.09.2008

Hochzeitsfotografie in der Krise!

Übersicht:

- **Hochzeitsfotografie in deutschen Portraitstudios steckt in der Krise!**
- **Stuttgarter-Portraittage**
5./6. Oktober 2008
- **Kalendarium 2009 lieferbar**
- **FotoWerkstatt und Förderkreis Porträt auf der photokina**
- **Förderkreis Porträt – Kostenlose Mitgliedschaft 2008**
- **M&M-Seminar in Frankfurt**
Make-up: 14. September
Marketing: 15. - 16. September
- **Gerichtsurteil**
Schwarzarbeit für Handwerker lohnt sich nicht
- **Stellenangebote**



Hochzeitsfotografie in deutschen Portraitstudios steckt in der Krise!

Bei einer als **repräsentativ anzusehenden Umfrage** der FotoWerkstatt unter **260** deutschen Portraitstudios über die Situation im Portraitsegment Hochzeitsfotografie wurde Folgendes deutlich: **Bei vielen Studios geht es in diesem Arbeitsbereich mit den Umsatz-/Gewinnzahlen teilweise rapide abwärts.**

Über die Hälfte (**50,2 %**) der befragten Studios gaben an, dass ihre **Umsätze** in diesem Jahr gegenüber dem Jahr 2007 **rückläufig** sind. Bei über **25 %** aller Studios, die an der Umfrage teilgenommen haben, wurde angegeben, dass sie bei der **Hochzeitsfotografie starke bis katastrophale Umsatzrückgänge** zu verzeichnen haben. Solch negative Zahlen wurden bei ähnlichen Umfragen in der Vergangenheit noch nie festgestellt.

Bei den meisten Studios liegen die **durchschnittlichen Umsätze** bei einer Hochzeit zwischen **500,- und 1.000,- EUR (46 %)**. Nur bei **23 %** aller befragten Studios werden durchschnittlich **höhere Umsätze** durch das Geschäft mit Brautpaaren erlöst.

Auf die Frage, welche Dienstleistungen oder Produkte die Brautpaare von ihrem Fotostudio wünschen, steht die **komplette Hochzeitsfotografie** mit Reportage und Portraits mit **58 %** weit oben. Ausschließlich **Portraitaufnahmen** wollen nur noch **31 %** der Brautpaare von ihrem Hochzeitsfotografen. **51 % aller Brautpaare** wollen eine umfassende Dokumentation ihrer Hochzeit **in Form eines Albums** oder **digitalen Buches**. Nur **15 %** fragen **ausschließlich** nach den **Bilddaten** von ihren Hochzeitsaufnahmen.

Dass die Wertigkeit von **Nachbestellungen** gesunken ist, zeigt auch die Zahl, dass **lediglich noch 35 %** aller Brautpaare Wert darauf legt, später Bilder nachzubestellen.

Wo sehen die Fotostudios die zur Zeit größten Probleme bei der Hochzeitsfotografie?

Das **größte Problem (46 %)** sind die so genannten „**Billiganbieter**“ speziell aus dem Internet, die das Preis-Leistungs-Gefüge der Fotostudios bedrohen. Weiterhin sehen die Studios (**41 %**) ein **Problem** darin, dass **Bekannte, Verwandte oder Freunde** – speziell auch durch die besser gewordenen Möglichkeiten der digitalen Fotografie – die Hochzeiten fotografieren und das Hochzeitspaar nicht mehr zum Fotostudio geht. **37 %** der Studios geben an, dass die **Brautpaare wenig** oder **gar kein Geld** für Hochzeitsfotografie ausgeben wollen.

Abschließend wurde gefragt: Was sollen die Fotostudios gegen „Billiganbieter“ und rückläufige Umsätze tun?

52 % aller Studios votieren dafür, dass die „**besseren Studios**“, die auf Qualität Wert legen, mehr und **intensiver miteinander zusammenarbeiten sollten und sich von Billiganbietern weitestgehend abgrenzen müssen**. Fast genauso hoch ist der Prozentsatz der Fotostudios, die „**Hochzeitsbilder vom Profi**“ im Internet, auf Messen und in sonstigen Publikationen **besser präsentiert** sehen wollen. Ebenso groß ist die Zustimmung, **gegen „Billiganbieter“ grundsätzlich mit einer besseren Qualität vorzugehen**.

Immerhin **43 %** aller Fotografen, die an der Abstimmung teilgenommen haben, wollen „**Billiganbieter**“ **ignorieren** und weitermachen, wie bisher. Qualitative oder gesetzliche Beschränkungen bei der Gewerbezulassung wieder einführen, also wieder eine **strikte Handwerksordnung fordern**, wollen lediglich **23 %** aller Studios.

Die FotoWerkstatt wird die sehr umfangreiche Befragung mit all ihren Ergebnissen und einer Bewertung/Analyse der Zahlen in wenigen Wochen auf der Internetseite des Förderkreis Porträt (www.foerderkreis-portrait.de) veröffentlichen.



Stuttgarter-Portraittage

5./6. Oktober 2008

Am **5./6. Oktober** finden die **beliebten Stuttgarter-Portraittage** in Bad Boll statt. Aufgrund der überraschenden Ergebnisse in der Befragung deutscher Portraitstudios zum Thema Hochzeitsfotografie gibt es bei dieser Veranstaltung ein **Hochzeits-Special** mit jungen Hochzeitsfotografen, die noch nicht lange auf dem Markt sind, aber in **starker Anlehnung an die amerikanische Hochzeitsfotografie sehr erfolgreich agieren** und in vielen Punkten andere und gute Lösungsvorschläge bereit halten.

Darüber hinaus gibt es **sehenswerte Referenten** zum Thema „**Erotische Frauenportraits**“ und „**Moderne Peoplefotografie**“ aus Deutschland und Österreich. Ein hochinteressantes Programm mit sicherlich vielen innovativen **Anregungen für die zukünftige Arbeit**.

Hinweis auf Preisnachlass:

Mitglieder des Förderkreis Porträt erhalten 20 %, Ringfoto-Mitglieder 5 %

Prospekt / Anmeldung hier:

<http://www.fotowerkstatt-belz.de/seminare/portraittage/PTSTU2008.pdf>



Kalendarium 2009 lieferbar

Es hat etwas gedauert, aber jetzt ist sie da: die **neue Layout-CD Kalendarium 2009** der FotoWerkstatt. **20 ganz großartige Entwürfe für Jahreskalender** mit unterschiedlichen Blattmengen vom üblichen 13-Blatt-Kalender, aber auch 7-, 5- und 1-Blatt-Kalender stehen zur Verfügung. **Modern und aufwendig gestaltet wie noch nie**. Die Kalender sind in unterschiedlichen Formaten, diesmal auch speziell Formate fürs Minilab angelegt und können im Seitenverhältnis natürlich in der Größe immer verändert werden.

Neu ist es, dass es erstmalig **sechs Jahreskalender** gibt, bei denen beliebig die **Bildformate (hoch oder quer) getauscht** werden können. Außerdem **neu: zwei Jahreskalender ohne Jahreszahl zur unbegrenzten Verwendung** und ein so genannter **Bonuskalender**, der als **Aktion für Photoshop** angelegt worden ist und mit einem speziellen **Popart-Gestaltungsfiler** arbeitet, um einen besonderen, künstlerischen Effekt bei den Fotos hervorzurufen. Ansonsten, wie gehabt, wird mit den Kalenderentwürfen als Ebenendatei in Photoshop gearbeitet.

Weitere Infos und alle Entwürfe finden Sie auf der Internetseite der FotoWerkstatt im CD-Shop. Das **Kalendarium 2009** kostet **lediglich 75,- EUR** zzgl. Versand und MwSt.

Auf der **photokina** wird die FotoWerkstatt vier weitere Layout-CDs vorstellen: zwei neue Maskenfilter-CDs, eine Special-Popart-CD und eine CD für die Kindergarten- und Schulfotografie mit vielen Gestaltungsvorschlägen.

Hinweis auf Preisnachlass:

Mitglieder des Förderkreis Porträt erhalten 20 %, Ringfoto-Mitglieder 5 %

Infos zur CD Kalendarium 2009 hier:

http://www.fotowerkstatt-belz.de/shop/index.php?main_page=product_info&products_id=242

Infos / Bestellung hier:

http://www.fotowerkstatt-belz.de/shop/index.php?main_page=product_info&cPath=1_16&products_id=242



FotoWerkstatt und Förderkreis Porträt auf der photokina

Anlässlich der photokina vom **23. - 28. September 2008** in Köln, der weltgrößten Messe der Fotografie, werden sowohl die **FotoWerkstatt**, wie auch der **Förderkreis Porträt** vor Ort mit einem eigenem Stand präsent sein. Interessierte Fotografinnen und Fotografen sind herzlich eingeladen, den **Messestand (Halle 6.1, Gang E, Nr. 030)** zu besuchen. Viele interessante Neuheiten und Informationen rund um die Portraitfotografie warten dort auf Sie.



Förderkreis Porträt – Kostenlose Mitgliedschaft 2008

Kostenlose Mitgliedschaft bis zum Ende des Jahres 2008. Das ist das **Angebot**, das der **Förderkreis Porträt** interessierten Fotostudios für eine Mitgliedschaft macht, um die Arbeit, die Aktivitäten kennen zu lernen. **Selbstverständlich können die neuen Mitglieder alle Seminare und sonstigen Vergünstigungen sofort ab Beitritt für sich in Anspruch nehmen.**

Weitere Infos / Anmeldung hier:

http://www.foerderkreis-portrait.de/m_mitglied.htm

Make-up
Marketing



FotoWerkstatt

Eine FotoWerkstatt - Seminarreihe

M&M-Seminar in Frankfurt

Make-up: 14. September

Marketing: 15. - 16. September

Der nächste Termin für die Seminarreihe M&M - **Make-up und Marketing** - der FotoWerkstatt wird in Frankfurt angeboten.

Das **Erlernen** eines **professionellen Make-ups** für die Portraitfotografie können Fotografinnen in dem eintägigen Workshop mit **Ina Zabel** (aus München) intensiv trainieren.

Wie man gezielt, strukturiert und sicher ein **Verkaufsgespräch** im Portraitstudio führt, können alle interessierten Fotografen in dem zweitägigen Seminar mit dem Management-Business-Coach, **Eckart Krüger** (aus Darmstadt), intensiv erlernen.

Beide Seminare können unabhängig aber auch im Verbund miteinander gebucht werden und finden an drei aufeinander folgenden Tagen jeweils im gleichen Veranstaltungshotel statt. Achtung: Die **Teilnehmerzahl** ist generell auf **max. 16 Personen begrenzt**, um ein intensives, optimales Arbeiten zu ermöglichen.

Preisnachlässe:

Mitglieder des Förderkreis Porträt erhalten einen Jubiläumsrabatt von 20 %, Mitglieder von Ringfoto 5 %.

Weiter Infos / Prospekt / Preise / Anmeldung hier.

http://www.fotowerkstatt-belz.de/AktuellesFoWe/Make_Marke.pdf



Gerichtsurteil

Schwarzarbeit für Handwerker lohnt sich nicht

Nicht nur, dass Schwarzarbeit illegal ist und den strafbaren Tatbestand der Steuerhinterziehung beinhaltet, hat ein Handwerker, der „ohne Rechnung“ arbeitet, evtl. auch noch ein anderes Problem, nämlich das der Gewährleistung. Auch in einem solchen Fall muss der Handwerker die Gewährleistungsansprüche gegenüber dem Kunden erhalten. Er haftet also für seine Arbeit.

BGH-Urteil vom 24.04.2008

Stellenangebote

Stellenangebot 1

Das „**Atelier Schlieper**“ in **89250 Senden** sucht ab sofort eine engagierte **Fotografin** mit Berufserfahrung, Computerkenntnissen und Pkw-Führerschein.

Kontakt:

Herr Ulli Schlieper

Atelier Schlieper

89250 Senden

Tel.: 0 73 07/92 91 30

E-Mail: info@atelierschlieper.de

www.atelierschlieper.de

Stellenangebot 2

Das „**Fotostudio Ringwald**“ in **79183 Waldkirch** sucht ab sofort eine/n **Fotograf/in** mit Photoshop-Kenntnissen.

Kontakt:

Frau Johanna Ringwald

Fotostudio Ringwald

79183 Waldkirch

Tel.: 0 76 81/10 70

E-Mail: foto.ringwald@t-online.de

www.foto-ringwald.de

Stellenangebot 3

„**Foto Hamer GmbH & Co. KG**“ in **44787 Bochum** sucht ab sofort eine/n engagierte/n **Fotograf/in** mit Berufserfahrung, professioneller Umgang mit Photoshop CS vorausgesetzt. Detaillierte Ausschreibung unter: www.picture-people.de

Kontakt:

Herr Christian Hamer

Foto Hamer GmbH & Co. KG

44787 Bochum

Tel.: 02 34 / 9 61 42-21

E-Mail: christianhamer@aol.com

www.foto-hamer.de

Stellenangebot 4

„**studioline GmbH & Co. KG**“ in 24229 Dänischenhagen **sucht** ab sofort eine/n **Fotograf/in**, insbesondere eine **Studioleitung** für ihr neues Studio in **Kiel**.

Kontakt:

Frau Janin Schwenk
studioline GmbH & Co. KG
24229 Dänischenhagen
Tel.: 0 43 49/91 71-60
E-Mail: j.schwenk@studioline.de
www.studioline.de

Stellenangebot 5

Das Studio „**Foto Drathen**“ in **51143 Köln** **sucht** ab sofort eine/n junge/n, engagierte **Fotograf/in**. Sicherheit im Studiobereich, in Beleuchtungstechnik und sehr gute Kenntnisse in Photoshop werden vorausgesetzt.

Kontakt:

Herr Ludwig Drathen
Foto Drathen
51143 Köln
Tel.: 0 22 03/95 59 60
E-Mail: L.Drathen@Foto-Drathen.de
www.Foto-Drathen.de



FotoWerkstatt - Michael Belz, Wolfgang Kornfeld, Manuel Thomé GbR

Privatwirtschaftliches Weiterbildungszentrum für Fotografen
Engeldorfer Str. 25, D-50321 Brühl
Tel. 0049 (0) 22 32/57 93 99-0, Fax: 0049 (0) 22 32/57 93 99-29

fotowerkstatt.belz@t-online.de
www.fotowerkstatt-belz.de