

Sponsor:

bogen
imaging

ASUKABOOK®
Photobooks for Professionals

FotoWerkstatt

“Top 15 Wedding Photographers in the World” - *Wedding Photojournalist Association* - www.davidjay.com



DAVID JAY

TOUR 2009

18. - 23. Oktober 2009 Düsseldorf • Bremen • Berlin • Leipzig • Regensburg

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Die FotoWerkstatt, das privatwirtschaftliche Weiterbildungszentrum für Fotografie veranstaltet erstmalig mit dem bekannten, amerikanischen Hochzeitsfotografen **David Jay** eine Seminarreihe in fünf deutschen Städten.



David Jay gehört zu den „**Top Ten Weddingphotographers of the USA**“ und wird von der WPJA (Wedding Photojournalist Association – eine der mitgliederstärksten Vereinigung von Hochzeitsfotografender Welt) zu den 15 besten Hochzeitsfotografen weltweit gezählt.

David Jay, der erst 28 Jahre alte Kalifornier, ist der „**Golden Boy**“ der amerikanischen Hochzeitsfotografie und hat sich in nur wenigen Jahren zu den Spitzenverdienern in diesem Bereich entwickelt. Bekam er noch vor wenigen Jahren lediglich 1.000,- oder 2.000,- \$, so bekommt und verlangt er heute bis zu 15.000,- \$ für eine umfassende Hochzeitsdokumentation. David Jay fotografiert Hochzeiten in Amerika und an allen Orten dieser Welt. Wie sehr er amerikanische Kollegen positiv beeinflusst hat und diese von ihm lernen wollen, zeigt seine kürzlich initiierte USA-Tour, bei der er in 20 Städten über 2.000 amerikanische Kolleginnen und Kollegen mit seinen Seminaren begeisterte.

Im Kernsegment der deutschen Hochzeits-/Portraitfotografie tobt ein heftiger Preis- und Verdrängungswettbewerb. Nicht zuletzt deshalb, weil sich auch die Konzepte der fotografischen Angebote verändert haben. Durch den starken Wettbewerb haben immer mehr Studios weniger Hochzeitsaufträge. Aber, die Preise gehen nicht nur nach unten, sondern bei Fotografen, die es gelernt haben, sich auf diese Situation einzustellen, gehen die Umsätze nach oben. Mehr denn je gilt es, für die Hochzeitsfotografie neue erfolgreiche Konzepte zu entwickeln.

Amerikanische Fotografen gelten mit ihren **Marketingstrategien** schon seit vielen Jahren als **vorbildhaft** und auch bei der Darstellung ihrer Fotografie, besonders im Reportagesegment, als beispielgebend. Auch, wenn das amerikanische Verständnis für Marketing nicht in allen Punkten eins zu eins auf den deutschen Markt übertragbar ist, so kann man sich dort sehr viel abschauen, da amerikanische Fotografen ihr „Business“ **viel effizienter und erfolgreicher** gestalten und sich selbst und ihre Fotografie meistens optimal vermarkten.

Neben seiner ausgezeichneten Fotografie steht David Jays „**Freestyle-Marketing**“ für seinen wirtschaftlichen Erfolg. Ein wohlbedachtes Marketingkonzept, welches auch der Persönlichkeit des Fotografen Rechnung trägt. Er sieht sich grundsätzlich als Freund, Berater und Partner des Brautpaares und sieht seine fotografische Dienstleistung nicht alleine in der Herstellung von Fotos begrenzt. Er interessiert sich sehr für eine **kundengerechte, optimale Präsentation** von Portrait- und Hochzeitsaufnahmen. Hierfür hat er die Software „Showit“ entwickelt, deren Nutzung er auch im Seminar ausführlich erklären wird und mit der bereits viele Fotografen weltweit arbeiten.

Auf das Seminar mit David Jay kann man sich wirklich freuen, zumal man solche Vorträge in Europa von amerikanischen Fotografen nur relativ selten sehen kann.

Das Seminar wird in englischer Sprache gehalten, aber zusammengefasst übersetzt.

Bei Interesse am Besuch des Seminars mit David Jay benutzen Sie bitte das folgende Anmeldeformular und schicken Sie dieses per Fax oder Email in die FotoWerkstatt.

Hinweis: Außerdem hält David Jay im Rahmen der „Stuttgarter Portraittage“ am 25. Oktober 2009 in Bad Boll ein Seminar. Hierfür gilt die im Prospekt „Stuttgarter Portraittage“ angegebene Seminargebühr.

Wir freuen uns, Sie an einem der Veranstaltungsorte anlässlich der David-Jay-Tour 2009 zu begrüßen.

Ihr Team der FotoWerkstatt



DAVID JAY TOUR 2009



DAVID JAY TOUR 2009

DÜSSELDORF • BREMEN • BERLIN • LEIPZIG • REGENSBURG

Anmeldung per Fax oder Email

Fax: 00 49 (0) 22 32 - 57 93 99 29 E-Mail: info@fotowerkstatt-belz.de

bitte ankreuzen

<input type="checkbox"/> Düsseldorf	Sonntag, 18. Oktober 2009	14.00 - ca. 18.30 Uhr
<input type="checkbox"/> Bremen	Montag, 19. Oktober 2009	16.00 - ca. 20.30 Uhr
<input type="checkbox"/> Berlin	Mittwoch, 21. Oktober 2009	16.00 - ca. 20.30 Uhr
<input type="checkbox"/> Leipzig	Donnerstag, 22. Oktober 2009	16.00 - ca. 20.30 Uhr
<input type="checkbox"/> Regensburg	Freitag, 23. Oktober 2009	17.00 - ca. 21.30 Uhr

Die Seminargebühr beträgt 95,- € zzgl. MwSt. Mitglieder des Förderkreis Porträt erhalten einen Preisnachlass von 10 %.

Das Seminar beinhaltet eine Kaffeepause mit kleinem Snackimbiss. Jeder Teilnehmer erhält ein handsigniertes Teilnahmediplom. Außerdem ist es für alle Teilnehmer möglich, im Anschluss an die Veranstaltung Presseaufnahmen für die eigene Werbung mit dem amerikanischen Fotografen zu machen.

Studio/Rg.-Adresse:

Teilnehmer: _____

Studio: _____

Straße: _____

Ort: _____

Tel.: _____

Fax: _____ Email: _____

Ort / Datum:

Unterschrift:

DAVID JAY TOUR 2009

DÜSSELDORF • REGENSBURG
BREMEN • BERLIN • LEIPZIG

Storno: Ich habe davon Kenntnis genommen, dass die Verpflichtung zur Zahlung von 80% der Seminargebühr im Fall einer Stornierung meiner Anmeldung besteht, sofern diese nicht spätestens bis 10 Tage vor Seminarbeginn bei der Foto-Werkstatt schriftlich eingeht. Es steht mir frei, den Nachweis zu führen, dass der Veranstalter auf Grund der Stornierung Aufwendungen gespart hat.